

# CIRCULARIZAR CON URGENCIA, PERO CON REALISMO: UN BIEN COMÚN A CONSTRUIR EL SECTOR TURÍSTICO

ISMAEL ABEL VALLÉS

EDEM

La Economía Circular se ha ido planteando desde algunos estamentos como un modelo resultado de la evolución de la economía del reciclaje y que ampliaba sus objetivos para alcanzar el propósito de eliminar los residuos orgánicos y materiales, valorizándolos e introduciéndolos de nuevo en los ciclos productivos o transformándolos en energía y nutrientes si éstos tenían un origen orgánico.

El contexto actual ha acelerado algunos cambios y transformaciones en nuestra sociedad, como hemos visto por ejemplo en cuanto a 'digitalización y virtualización', que por exigencia ha provocado unos cambios 'urgentes' en todos los ámbitos, económicos, sociales, culturales.

Sin embargo, no es tan explícita, pero hay una necesidad fundamental de 'circularización' no sólo nuestro tejido productivo (industria, empresas, agricultura, turismo) sino también nuestra ciudadanía (por su poder de transformación como sociedad, como consumidores, ciudadanos activos); de otra forma no seremos capaces de regenerar ni la naturaleza ni la economía.

Se propone en este artículo realizar algunos esfuerzos fundamentales que se deben promover, apoyar e impulsar, por su efecto 'bola de nieve' y que pueden contribuir a 'acelerar' de forma realista (construyendo sobre la realidad y las capacidades instaladas de adaptación) la sociedad y en lo específico el sector turismo.

- **Circularizar el turismo.** La economía circular no sólo afecta a la industria, debemos adaptar los retos al sector turismo y toda su cadena de valor.
- **El turismo, genera círculos y vínculos entre lo rural y lo urbano.** Hay que combinar las oportunidades y recursos de ambos espacios y conseguir vinculaciones y acciones que permitan el equilibrio.
- **Defender lo local y lo pequeño,** desde la complicidad de la ciudadanía y su entorno productivo más próximo. Los micro y pequeños negocios están sufriendo amenazas insostenibles por impacto de aquellas empresas globales digitales que han conseguido posicionarse y han transformado las cadenas de valor. Algunas tecnologías pueden volver a empoderar a productores y consumidores, eliminando aquellos que han conseguido poder abusivo.
- El **'Green Deal'** es una visión de futuro deseado **inspiradora**, hay que asegurar que se establecen

los medios adecuados para ayudar a la **transformación realista**, protegiendo y cuidando que no paguen los más débiles (pequeños) los costes de esta 'revolución'.

- **Nuevos mecanismos de políticas públicas**, enfocados a resultados y no tanto a la ejecución de gasto, que permita 'exprimir' la creatividad colectiva buscando nuevas fórmulas para atajar y solucionar los problemas y necesidades sociales.

## CAMBIO DE PARADIGMA(1) Y UN POCO DE HISTORIA ↴

Desde Platón (428 a. de C.-347 a. de C.) con su 'mito de la caverna' sabemos lo que nos cuesta a los humanos ir más allá de nuestra realidad, de las leyes y normas que conocemos, que consideramos en muchas ocasiones invariables, nos conformamos y aceptamos este orden establecido como el único posible, e incluso a veces nos revelamos si alguien intenta abrirnos los ojos para liberarnos de las ataduras de la realidad de la 'caverna' en la que vivimos.

Sin embargo, nuestra sociedad y nuestra economía es capaz de adaptarse de una forma sorprendente; a través de los siglos podemos observar cómo hemos sido capaces de encontrar soluciones distintas a modelos y formas de vida que en cada momento se pensaba que eran los únicos posibles.

Continuemos un poco más nuestro ejercicio de revisión de la historia, para ver y entender algunos conceptos fundamentales, ingredientes esenciales en nuestro esquema de pensamiento para realizar este análisis, de forma que podamos hilar un discurso deductivo, consensuar algunas conclusiones y plantear algunos desafíos relevantes. Estos conceptos son: la imbricación de la '**economía-tecnología-sociedad-medio**' y las **innovaciones radicales e incrementales**.

Sobre el entramado 'sociedad-tecnología-economía-medio' y su interrelación, tenemos ejemplos muy claros de cómo en ocasiones es la tecnología la que ha moldeado nuestra sociedad, en otras es la sociedad la que ha influido y modelado la tecnología y economía, hay episodios en los que ha sido el medio ambiente y el clima quien ha forzado cambios tecnológicos necesarios, e incluso la historia nos demuestra cómo a veces, sin aparente necesidad, una tecnología, ha generado un impacto trascendental en los 4 ámbitos, 'economía-tecnología-sociedad-medio ambiente', sin pretenderlo a priori.

Analicemos por ejemplo la irrupción del vehículo automóvil (Otto, 1868). Esta invención no surgió por una necesidad acuciante de la sociedad porque hubiera una crisis global y mortalidad de los caballos que impidiera seguir utilizando el carruaje como medio de transporte, simplemente fue un esnobismo tecnológico, y ni siquiera Otto su inventor podría llegar a pensar cómo posteriormente ha influido en el diseño de ciudades, en el urbanismo, en las comunicaciones, nudos de carreteras, en los hábitos sociales, ... Otros casos de estudio

típicos en ejemplos típicos son la electricidad, la telefonía, internet,...

En otras ocasiones ha sido la sociedad o la religión la que ha influido en la ciencia, veamos cómo Copérnico y su teoría heliocéntrica y Galileo fueron doblegados por la Inquisición, aunque ellos musitaron «eppur si muove»; se frenó un desarrollo científico que estaba ocurriendo y por tanto el avance de la ciencia, someténdola a algunos principios dogmáticos.

Basalla, 1991, en sus estudios sobre la evolución de la tecnología nos muestra y demuestra como en ocasiones es la necesidad la que lleva a la tecnología, pero en otras, es la tecnología la que modela la sociedad y la economía; y antes que él Lynn White, 1962, demostró como el estribo, traído desde Oriente a Occidente, permitió alargar varios siglos un sistema social de otro modo insostenible, al permitir que aquellos que disponían de caballos, los pudieron transformar en caballería, en ejército para dominar a sus vasallos, simplemente por el valor añadido que este 'artefacto tecnológico' el estribo, aportaba.

Hay por tanto evidencia histórica empírica del entramado Sociedad-Economía-Tecnología-Medio Ambiente y como tal lo vamos a considerar.

La historia antigua, también nos aporta aprendizajes sobre cómo hemos sido capaces de adaptarnos y reinventarnos tras grandes cambios de paradigma, en ocasiones provocados por cambios climáticos.

En la Edad de Piedra, con el **Paleolítico Inferior**, 2'5 millones-100.000 a. C., aparecen las primeras herramientas para la caza, la lanza, dando respuesta a una necesidad básica de supervivencia, alimentación, primer nivel en la pirámide de Maslow.

El **Paleolítico Medio**, 100.000-35.000 a. C., fue una etapa de innovación incremental, sin cambiar el paradigma de vida nómada y cazadora, se fue mejorando y desarrollando toda una 'industria del hueso' que a partir de la tecnología que aportaba valor a la sociedad. De los animales cazados se aprovechaba todo, se generaron herramientas (cuchillos, punzones, raspadores) para poder hacerlo y con ello se consiguió fabricar ropa, calzado, carne para alimentarse. Esta 'industria del hueso' la podemos tomar como el antecedente primitivo de lo que hoy denominamos 'economía circular', no había residuos, todo era aprovechado.

Posteriormente, durante el **Paleolítico Superior**, 35.000-10.000 a. C., aparecen las lámparas de aceite (a partir de grasa obtenida de animales), que aportaban luz y calor en las cuevas; inventaron la vasija, cuencos de arcilla, la aguja para trabajar mejor los materiales con los que confeccionaban ropa, mantas, tejidos para la construcción; el arco y las flechas permitieron la caza con más seguridad, a distancia...

Son buenos ejemplos para visualizar cómo las **innovaciones incrementales** nos permiten mejorar y desarrollar todo un modelo productivo-social, avanzando y satisfaciendo necesidades no sólo fisiológicas sino

también de seguridad, segundo nivel en la pirámide de Maslow, sin que ello suponga un cambio de paradigma, seguíamos siendo nómadas y cazadores.

El **Mesolítico**, 10.000 y el 8.000 a.C, transición del Paleolítico al Neolítico, supuso un **cambio**, la vida era similar, pero con unas condiciones más duras, vivieron un cambio climático, la etapa de glaciación había terminado, subieron las temperaturas y el nivel del mar, se inundaron las zonas más bajas, algunas especies desaparecieron, otras, especialmente los grandes mamíferos emigraron hacia zonas más frías en el norte, por tanto, la caza era cada vez más difícil. El mamut se extinguió, las grandes manadas de herbívoros ya no existían, y se tuvo que aprender a cazar animales de costumbres individuales como el jabalí, el ciervo, en definitiva, una caza más compleja. Se empezó a incorporar al perro como animal domesticado que apoyaba esta tarea, se fabricaron trineos, canoas de piel y cortezas de los árboles y de los abedules obtuvieron el primer producto para pegar... seguían siendo nómadas, pero utilizaban campamentos de invierno y de verano.

La **Revolución del Neolítico** (8000 a.C), trae una respuesta **radical**, con un **nuevo paradigma** para la humanidad, pasamos de cazadores y recolectores a desarrollar la ganadería y la agricultura y con ello empezamos a vivir en una 'economía productiva', ya éramos capaces de producir nuestros alimentos y desde aquel momento en pocos milenios, llegamos a nuestra sociedad, sin olvidar que justamente estos últimos milenios son en los que más cambios acelerados se han producido.

No tenemos pretensión de realizar un ensayo sobre historia del pensamiento económico, pero nos faltaría añadir una época, para completar el argumentario introductorio: **Malthus**. Con su obra, 'Ensayos sobre el principio de población', 1798, planteó que la población estaría limitada por la disponibilidad de alimento en el planeta y por tanto que esta sólo podría crecer linealmente con el incremento de eficiencia de los nuevos métodos de producción de alimentos. En su análisis, la población tenía una tendencia de crecimiento geométrico, mientras que la capacidad de producción alimentaria mantenía un crecimiento lineal, por lo tanto auguraba pobreza y muerte por inanición de muchas personas como único método de autorregulación, después, se demostró con el tiempo que el crecimiento de la población no creció tan rápido, mientras que la capacidad tecnológica sí permitió crecer de forma exponencial... de aquí rescatamos la idea de que **la tecnología puesta al servicio de la sociedad** es capaz de generar soluciones muy potentes, pero también la alerta de que los **recursos naturales son limitados**, y en cualquier modelo debemos añadir los tres elementos, sociedad, economía y recursos naturales (medio ambiente).

## ECONOMÍA CIRCULAR, EL NUEVO PARADIGMA ↓

Después de dos siglos de desarrollo industrial y economía lineal, en la que se toman recursos (insumos), se

les somete a procesos productivos industriales (industria) que generan externalidades como emisiones, residuos del proceso de producción y finalmente los productos se consumen, generando de nuevo desechos tras su vida útil, llegamos al siglo XXI en el que desde varios frentes empiezan a confluir tendencias que nos permiten confirmar que estamos en un tiempo de transición como el 'mesolítico' hacia una economía y sociedad circular.

En 1987 Naciones Unidas ya acuña y define el término '**desarrollo sostenible**', como la satisfacción de «las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades», el desarrollo sostenible ha emergido como el principio rector para el desarrollo mundial a largo plazo. El desarrollo sostenible trata de lograr, de manera equilibrada, el desarrollo económico, el desarrollo social y la protección del medio ambiente.

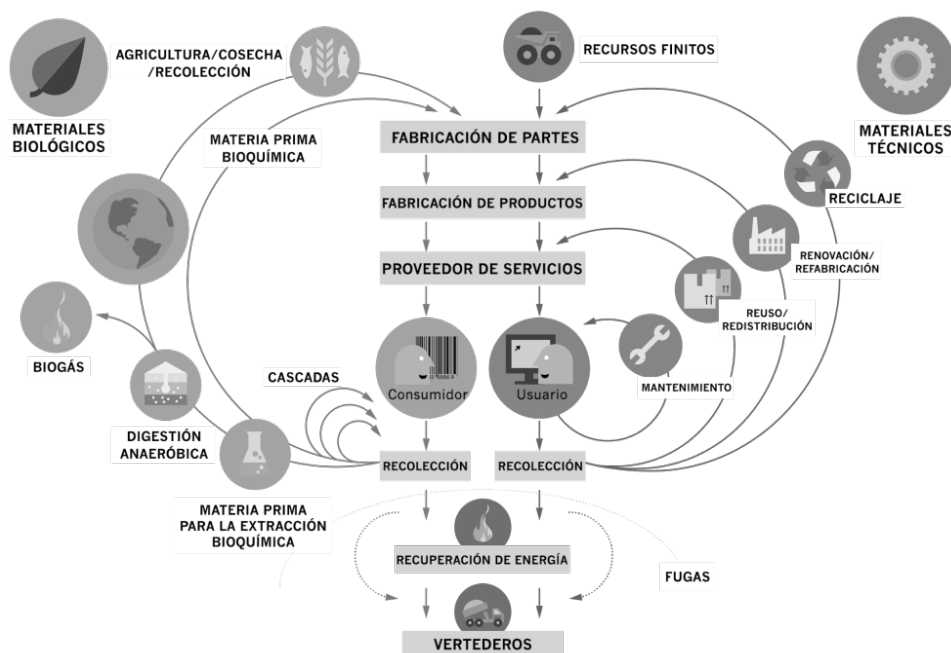
Han ido surgiendo movimientos y diferentes propuestas encaminadas a revisar el modelo económico, social y ambiental en el que vivimos, buscando el triple equilibrio, incluso algunos proponen como vía de futuro, el decrecimiento, para intentar regenerar y resolver los pasivos ambientales que se han ido generando durante la época industrial y globalización.

La Unión Europea, desde 2015 aprueba su primer plan de acción para la economía circular y recientemente, con un impulso adicional por el efecto COVID-19, se ha lanzado el EU '**Green Deal** o **Pacto Verde**, que plantea un desafío no menor para Europa, ser climáticamente neutra para 2050 y para ello se propone actuar en todos los sectores, invertir en tecnologías respetuosas con el medio ambiente, apoyar la innovación en la industria, desplegar sistemas de transporte público y privado más limpios, baratos y sanos, descarbonizar el sector de la energía, edificios más inteligentes y colaborar con organismos internacionales para este fin. Siendo válida y desafiante la visión, hay que asegurar que la transición se realiza de un modo justo, sin dejar perdedores y especialmente apoyando a aquellos más pequeños que tienen menor capacidad de innovar.

La fundación Ellen MacArthur, viene trabajando en la promoción y desarrollo de la economía circular, y muestra en el gráfico 1 cómo tenemos oportunidades y desafíos para 'circularizar' nuestra economía, generando bucles de retroalimentación, que permiten eliminar el concepto de residuo, pues todo se convierte en un insumo para un nuevo proceso, bien productivo – industrial o bien si este residuo es orgánico, se transforma de nuevo en energía y nutrientes que vuelven a la tierra, al tiempo que se reduce el consumo de materiales y energía.

Este modelo, nos proporciona un marco de análisis que podemos aplicar de forma más específica a otros contextos, pues muestra cómo surgen oportunidades de circularización a nivel micro, los consumidores o usuarios, a nivel meso, las unidades productivas empresas y encadenamientos productivos locales, y a nivel macro, cadenas de valor global.

## ILUSTRACIÓN 1 DIAGRAMA ECONOMÍA CIRCULAR



Fuente: Ellen MacArthur Foundation Diagrama Economía Circular

### ECONOMÍA CIRCULAR Y TURISMO

El turismo, igual que cualquier industria, se fue desarrollando en el siglo pasado con un modelo lineal basado en la explotación de recursos y con una industria turística generadora de emisiones, residuos y en ocasiones externalidades negativas (gentrificación). Se fue avanzando poco a poco con una mejor preservación y mantenimiento de los recursos, pero poco avanzó el modelo en cuanto a la reducción total de emisiones, pues la globalización y el abaratamiento de los vuelos llevó a una industria de turismo, en muchos casos dependiente de desplazamientos aéreos masivos y un turismo cada vez más efímero.

Siguiendo nuestra aproximación y revisando los círculos (micro-meso-macro) que se proponen en el modelo de la Fundación Ellen MacArthur, (ver Figura 2) nos surgen varios niveles para explorar e identificar oportunidades de circularización. El artículo no pretende ser exhaustivo y enumerar los desafíos, sino proporcionar un método de pensamiento estratégico y una aproximación pragmática que contribuya a su detección, eso sí, se exponen a continuación algunos a modo de ejemplo para inspirar a los lectores.

El nivel **micro**, centrado en cada persona o unidad productiva, como actor relevante con su comportamiento, puede aportar su pequeño grano de arena en este desafío colectivo; el **usuario**, puede cambiar su rol y ser una persona más comprometida, incluso en ocasiones transformarse en prosumidor y participar en la generación de valor de una forma circular; la **empresa** puede avanzar en eficiencia, valorización de sus residuos y ser

coherente introduciendo la circularidad en todas sus decisiones.

El segundo nivel, **meso**, tiene que ver con la revisión de los encadenamientos productivos que se producen a nivel local, la aparición de nuevas oportunidades, que en muchos casos requieren la colaboración de las empresas del mismo territorio o del mismo sector.

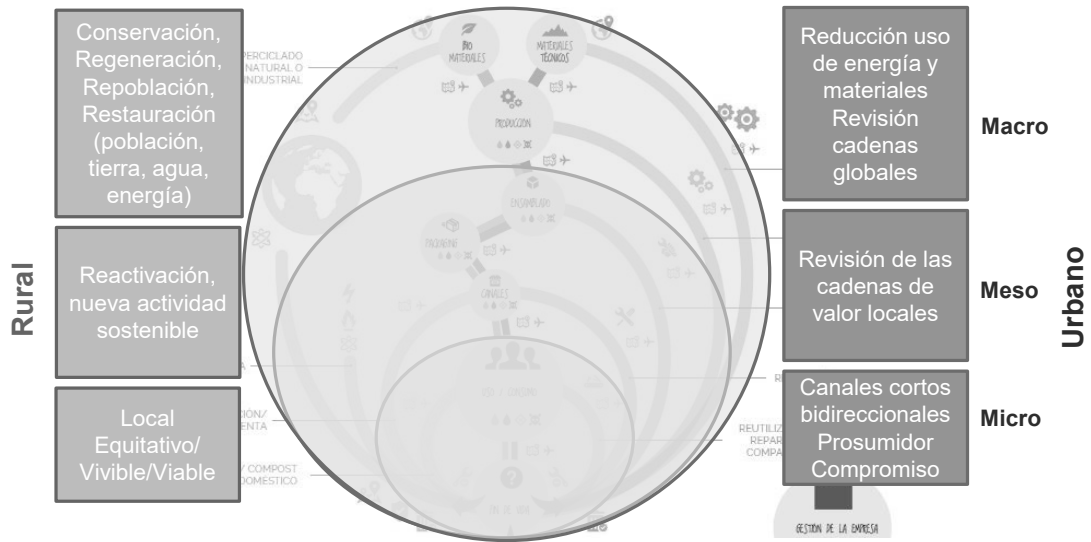
El tercer nivel, **macro**, se centra en la revisión de las cadenas de valor a nivel global, intentando cambiar las reglas de juego con la intención prioritaria de reducir el consumo de materiales, buscar la eficiencia energética y evitar la generación de pasivos ambientales o sociales, generados en muchos casos por el modo de funcionamiento del sector económico a nivel global.

En el mismo modelo se propone conectar lo **artificial** (construido por el ser humano) con lo **natural**, lo urbano con lo rural y de esta relación podemos inspirarnos y encontrar relaciones simbióticas que nos llevan a propuestas de valor más sostenibles también para el turismo.

### APLIQUEMOS ESTOS PRINCIPIOS Y CLAVES DE PENSAMIENTO AL SECTOR TURISMO

A nivel **micro**, cada establecimiento, empresa, profesional, puede y debe revisar todo su proceso productivo, incluyendo la logística y los desplazamientos, con el objetivo de intentar utilizar fuentes de energía renovable, vehículos sostenibles, sustitución de plásticos y reducción del uso de materiales; estamos viendo

ILUSTRACIÓN 2  
MODELO DE LA FUNDACIÓN ELLEN MACARTHUR



Fuente: Elaboración propia a partir de Ellen MacArthur

casos de éxito en restauración y hostelería que utilizan proveedores locales (kilómetro cero), tienen cocinas e instalaciones preparadas para reducir su consumo energético y usar renovables, evitan el desperdicio de alimentos, utilizan compostadores para valorizar sus residuos.

A nivel **meso**, vemos como surgen nuevas oportunidades, nuevos nichos a los que atender, como los nómadas digitales, ahora en tendencia creciente dado el altísimo empuje que ha tenido el teletrabajo, que va a formar parte de nuestra realidad para siempre. En relación a los modelos de negocio, la hibridación y combinación de propuestas de valor están surgiendo como reacción a la situación derivada de la pandemia y el desarrollo del nuevo paradigma de la economía 'low touch' o del 'distanciamiento', comidas a domicilio, virtualización añadiendo tecnología y digitalización, en alguna parte del proceso de contratación, gestión de citas, elección menú, evaluación, o incluso transformando ciertos servicios antes presenciales, en 100% online, algunos telepresenciales en directo, otros en offline, todo ello lo estamos ya viendo en la cultura, el ocio, el deporte.

A nivel **macro**, habría que revisar las cadenas de valor globales, analizar la procedencia de los clientes, intentar reducir la dependencia de países emisores remotos, fortalecer los canales más cortos, generar vínculos emocionales que lleven a un consumo repetitivo, no efímero, basado en la fidelización y la colaboración mutua. Un ámbito de trabajo con mucho potencial es revisar y anticiparse a la evolución de la desintermediación; en una primera etapa los intermediarios sufrieron por el auge de las grandes plataformas on-line que conectan directamente la oferta con los usuarios, ahora, con el dominio en oligopolio que tienen estas platafor-

mas, están exigiendo unos márgenes insostenibles a cada pequeño negocio, pero parece que tecnologías como el 'blockchain' pueden ser una oportunidad para los pequeños negocios de no tener que utilizar y por tanto pagar las comisiones elevadas que exigen las grandes plataformas globales de reservas. Esta tecnología aporta incluso una mayor robustez en la confianza, máxima transparencia y una conexión directa entre el usuario y el proveedor. Por supuesto, este tipo de proyectos que desafíen al status quo de las plataformas digitales actuales, empoderando a los pequeños deberían ser iniciativas de impacto promovidas desde los clústeres y con una gobernanza que blinde este sentido del bien común.

### ECONOMÍA CIRCULAR, SIMBIOSIS ENTRE LO RURAL Y LO URBANO

El turismo ha supuesto y seguirá siendo una importante fuente de generación de valor en el espacio rural, permite conectarlo con el urbano, establecer canales de colaboración bidireccional que abren puentes de valor entre ambos.

Muchos proyectos de desarrollo territorial, incluyen el turismo sostenible como un sector estratégico para generar una combinación de ingresos en el ámbito rural que permitan alcanzar modelos sostenibles. Pero el turismo genera unos efectos secundarios muy interesantes, crea un vínculo emocional, fortalece el compromiso y activismo en un perfil de consumidor consciente; por lo tanto, el turismo rural-urbano, puede tener esa misión adicional de establecer puentes, generar fidelidad en el consumidor, no sólo hacia el producto o servicio turístico, sino hacia cualquier otro producto de ese territorio, sea agricultura, ganadería, artesanía, cultura, tradición...

## SE REQUIERE UNA TRANSICIÓN JUSTA ↓

Estamos en una etapa de transición hacia un nuevo paradigma, el de la Economía Circular, pero igual que se necesitó una etapa de transición como el Mesolítico antes de cambiar de recolectores a productores, necesitamos un tiempo y unas acciones que apoyen y aceleren la transición hacia el nuevo modelo. De otra forma podemos generar perdedores y seguro, que si los hubiere, las empresas más pequeñas y la ciudadanía con menos recursos serían los que quedarían en la peor parte. Es fundamental no descuidar los esfuerzos desde la política pública y las entidades de apoyo en la generación de las condiciones favorables para que ocurra esta transición de forma no traumática.

Desde la Unión Europea, con el Pacto Verde (2) y nuevas directivas exigentes en el ámbito de las emisiones y valorización de residuos se nos va a plantear el mejor marco regulatorio y financiero para promover los proyectos y actuaciones que se requiera en esta fase de transición. La preocupación es que nadie se quede rezagado (3).

## CONCLUSIONES Y RETOS PENDIENTES ↓

Este nuevo paradigma de una Europa Circular, exigirá el desarrollo de numerosas innovaciones radicales e incrementales en todos los ámbitos, incluido el turismo. Se tendrá que poner la tecnología al servicio de este propósito, se deberá trabajar para que la ciudadanía comparta estos valores y lo refleje en su activismo y consumo responsable, habrá que adaptar las cadenas de valor a esta nueva realidad, y deberíamos hacerlo de una forma justa.

- La UE y el Pacto Verde, debe ser una oportunidad para acelerar este proceso y financiar los proyectos innovadores de transformación sectorial que se requieren
- Las entidades de apoyo al sector, clústeres, organizaciones de fomento, los gobiernos regionales, nacionales y europeos deben velar por una transición justa y colaborar para desarrollar conjuntamente las plataformas necesarias para poner la tecnología al servicio de los pequeños negocios
- Turismo es también un sector que debe aplicarse los principios de la economía circular y debe estar preparado para un perfil de consumidor exigente con un turismo sostenible
- Turismo puede tener una oportunidad en la conexión del mundo rural y urbano, generando puentes, construyendo círculos y alianzas de colaboración

## NOTAS ↓

- [1] Paradigma (RAE): Teoría o conjunto de teorías cuyo núcleo central se acepta sin cuestionar y que suministra la base y modelo para resolver problemas y avanzar en el conocimiento.

[2] UE Pacto Verde Europeo, *EU Green Deal*

[3] UE - Mecanismo para una Transición Justa: garantizar que nadie se quede atrás

## REFERENCIAS ↓

Basalla, George. (1991). *La evolución de la tecnología*. Barcelona: Crítica

Fullola, Josep M<sup>o</sup>; Nadal, Jordi. (2005). «Introducción a la prehistoria. La evolución de la cultura humana». Barcelona: Editorial UOC.

Lynn White jr. (1962). «The origin and diffusion of the stirrup». *Medieval technology and social change*. Oxford: U.Press. Edición castellana de Lynn White, jr. (1967) *Tecnología medieval y cambio social*. Buenos Aires: Paidós (pág. 17-54).

Maslow, Abraham. (1943). Una teoría sobre la motivación humana.

Mougayar, William (2017). *La Tecnología blockchain en los negocios. Perspectivas, práctica y aplicación en internet*. Madrid: Ediciones Anaya Multimedia

Platón (380 a. de C). *La República*. Madrid: Alianza Editorial. Ellen MacArthur Foundation. - <https://www.ellenmacarthurfoundation.org/>

Diagrama Economía Circular - <https://www.ellenmacarthurfoundation.org/assets/downloads/Circular-Design-Toolkit.pdf>

Informe titulado «Nuestro futuro común» de 1987, Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, <http://www.un.org/es/ga/president/65/issues/sustdev.shtml>

Comunicación de la Comisión al Parlamento Europeo, al Consejo, al Comité Económico y Social Europeo y al Comité de las Regiones . Cerrar el círculo: un plan de acción de la UE para la economía circular. Bruselas, 2.12.2015 COM(2015) 614. [https://eur-lex.europa.eu/resource.html?uri=cellar:8a8ef5e8-99a0-11e5-b3b7-01aa75ed71a1.0011.02/DOC\\_1&format=PDF](https://eur-lex.europa.eu/resource.html?uri=cellar:8a8ef5e8-99a0-11e5-b3b7-01aa75ed71a1.0011.02/DOC_1&format=PDF)

UE Pacto Verde Europeo, *EU Green Deal* - [https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024/european-green-deal\\_es](https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024/european-green-deal_es)

UE - Mecanismo para una Transición Justa: garantizar que nadie se quede atrás - [https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024/european-green-deal/actions-being-taken-eu-just-transition-mechanism\\_es](https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024/european-green-deal/actions-being-taken-eu-just-transition-mechanism_es)